

# EXPLOITATIE 2018 - 2020 STICHTING DE STADSHOEVE

Burgerparticipatie, goede bedoelingen, goed uitgevoerd



Naam van de instelling: Stichting de Stadshoeve  
Kvk nummer: 63034891  
RSIN/ fiscaal nummer: 855065205  
Postadres: Oude Wetering 13, 8043 MV Zwolle

Email: [info@parkdestadshoeve.nl](mailto:info@parkdestadshoeve.nl)  
Website: [www.parkdestadshoeve.nl](http://www.parkdestadshoeve.nl)  
Facebook: [destadshoevezwolle](https://www.facebook.com/destadshoevezwolle)  
Instagram: [parkdestadshoeve](https://www.instagram.com/parkdestadshoeve)

Bankrekening: NL29RABO0303039949

## Voorwoord

De wijkstichting Stadshagen Totaal heeft eind 2014 het oprichten van stichting de Stadshoeve geïnitieerd. Een stichting, inmiddels bestaande uit zes bestuursleden, die sinds januari 2015 werkt aan het grootste burgerparticipatieproject van de gemeente Zwolle. De bestuurders hebben het “realiseren van het ontmoetings- en educatiecentrum Park de Stadshoeve” als doel gesteld. Dit centrum is sinds 5 mei 2017 een feit, en op 23 september werd het Park officieel geopend voor de wijk Stadshagen. Een groot succes!

Voor u ligt het ondernemingsplan, dat invulling geeft aan de volgende fase “Met sprongen vooruit”. In dit plan lichten we onze ambitie toe voor de volgende fase. Niet alleen inhoudelijk, maar ook financieel: in de periode 2018-2020 moet de ambitie om in 2028 100% financieel zelfvoorzienend te zijn voor een aanzienlijk deel zijn ingelost.

Het bestuur heeft bij aanvang van haar werkzaamheden een analyse gemaakt. Ook in dit ondernemingsplan blijven belangrijke aandachtspunten overeind:

- Omgaan met aansprakelijkheid en verantwoordelijkheid gedurende het gehele proces;
- Dienstbaar zijn aan stakeholders;
- Transparant zijn zowel in woord alsook schriftelijk met inbegrip van gebruik van social media;
- Participeren in ambtelijk overleg en de gemeentelijke processen;
- Creëren van draagvlak onder de inwoners van de wijk (zeer belangrijk).

Daarnaast zijn de bestuursleden, die allen werkzaam zijn als vrijwilliger, zich bewust van het feit dat alle werkzaamheden worden beoordeeld alsof door een professional gedaan.

## Inhoudsopgave

Voorwoord .....	2
Inhoudsopgave .....	3
Wat is Park de Stadshoeve .....	4
Wat willen we bereiken.....	4
Wie willen we bereiken .....	4
Wie zijn wij .....	5
Visie .....	6
SWOT-analyse stichting Park de Stadshoeve .....	7
Burgerparticipatie .....	7
Zelfvoorzienend.....	8
Strategie realisatie Park de Stadshoeve .....	8
Exploitatie van Park de Stadshoeve .....	9
De werkgroepen in het kort .....	11
Bijlage 1 – Concept plan van aanpak – de ondernemers als Vrienden van Park de Stadshoeve.....	12
Bijlage 2 – Werkgroep Avontuurlijk Spelen.....	14
Bijlage 3 – Werkgroep Dieren.....	16
Bijlage 4 – Werkgroep Educatie .....	17
Bijlage 5 – Werkgroep Geschiedenis .....	19
Bijlage 6 – Werkgroep Tuinen .....	20
Bijlage 7 – Werkgroep 5000 & co .....	22

## Wat is Park de Stadshoeve

Park de Stadshoeve is een totaalconcept: het bestaat uit **avontuurlijk spelen**, het dicht bij de natuur brengen van inwoners van Stadshagen middels een **dierenweide**, het faciliteren van een **belevenis- en groentetuin**, en het delen van kennis en betrekken van de wijk door het ontwikkelen van **educatie**. Alles is gegoten in een modern jasje met een **bistro** als ontmoetingsplek voor iedereen. De kern? **Ontmoeten, Verbinden en Educatie**. En sociaal verantwoord: de Stadshoeve is voor **iedereen** toegankelijk.

## Wat willen we bereiken

De doelstelling van de stichting is verankerd in de statuten van de stichting en is als volgt verwoord in Artikel 2.

*De stichting heeft ten doel het dienen van het algemeen belang van de bewoners van de Zwolse wijk Stadshagen, door het realiseren, continueren en faciliteren van een ontmoetingsplek voor de bewoners van de Zwolse wijk Stadshagen en het (doen) exploiteren van een kinderboerderij (inclusief educatieve ruimten), een plaats voor avontuurlijk spelen en stadstuinen, alsmede al hetgeen met het vorenstaande in de ruimste zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.*

*De stichting heeft geen winstoogmerk.*

Voorts hebben wij ons beleid verder uitgebreid door ons ook te richten op de volgende drie doelstellingen:

- De stichting biedt organisaties als Frion een platform om mensen met beperkingen de kans om ervaring op te doen met het uiteindelijk doel terugkeer tot de maatschappij.
- Park de Stadshoeve staat letterlijk en figuurlijk midden in de wijk. De stichting faciliteert het organiseren van wijkinitiatieven binnen Park de Stadshoeve. Hiermee faciliteren wij verbinding en sociale cohesie.
- Ontwikkelen van een gezamenlijke visie van de participanten in Park de Stadshoeve. Een gezamenlijk beheer en een gezamenlijke programmering zijn daarin de basis.

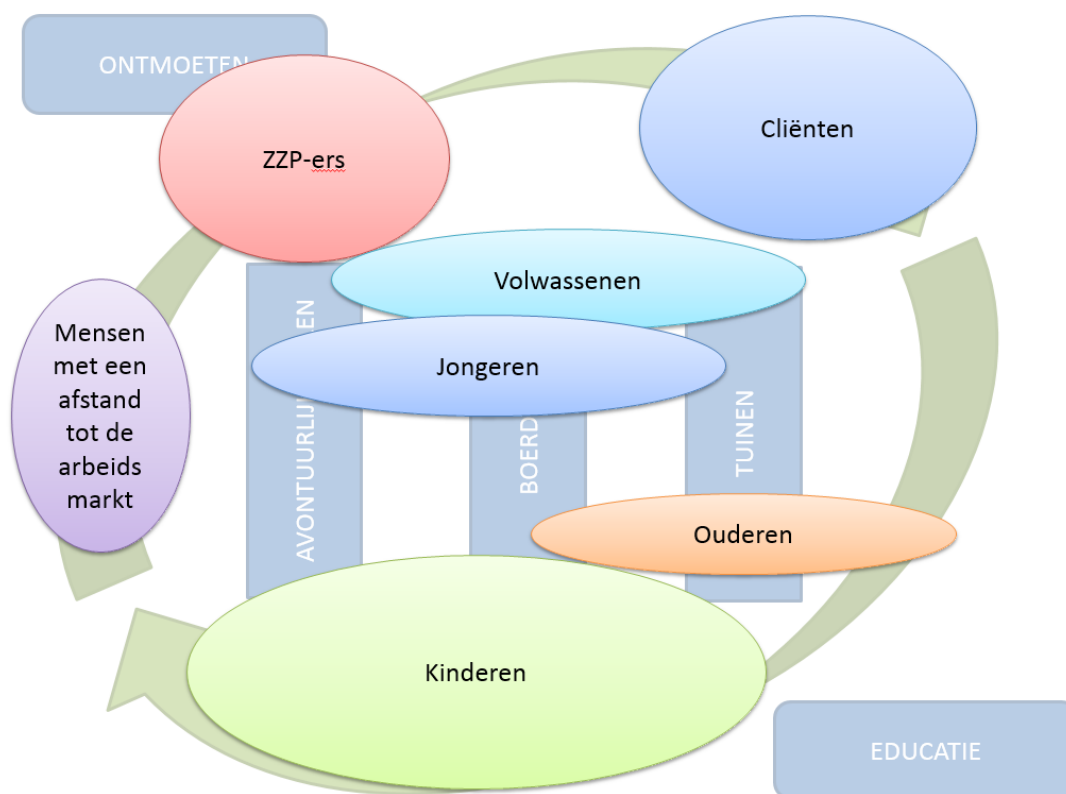
## Wie willen we bereiken

In de doelstellingen komt al duidelijk naar voren dat wij voor alle bewoners in Stadshagen een verbindende factor willen zijn.

Wij richten ons op kinderen door voor verschillende leeftijden uitdagende speelterreinen in te richten. Ook zullen kinderen hun hart ophalen in de stallen bij de dieren. Wij richten ons op ouderen door een ontmoetingsruimte in te richten waar tevens leuke activiteiten worden georganiseerd. Wij richten ons op volwassenen die graag in de buurt van natuur willen genieten in onze belevenistuinten of graag iets willen leren in de educatieve tuin. Educatie is een van de kerndoelen van Park de Stadshoeve. Door het inrichten van een aantal werkplekken op de verdieping zullen wij ook kleine ondernemers in Stadshagen aantrekken die graag op een bijzondere locatie willen flexwerken. In het gehele park willen wij tien werkplekken voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt realiseren. Op deze manier bieden wij bijvoorbeeld Frion een platform om deze mensen deel te laten nemen aan het arbeidsproces. We zullen deze ontwikkelingen niet alleen uitvoeren: een goede

samenwerking met de andere partners binnen Park de Stadshoeve (dierenarts, kinderdagverblijf) is essentieel voor het te bereiken succes.

Wanneer al deze mensen elkaar kunnen ontmoeten binnen Park de Stadshoeve, is deze verbindende doelstelling geslaagd te noemen.



FIGUUR 1 - DOELGROEPEN DE STADSHOEVE

## Wie zijn wij

Wij zijn inmiddels met meer dan 50 vrijwilligers uit Stadshagen en directe omgeving, en we zetten ons in voor bestuur en werkgroepen. We hebben samen met de wijk in de afgelopen jaren dit burgerparticipatietraject tot een succes gemaakt!

Dankzij een zeskoppig bestuur heeft de stichting een slagvaardig en verantwoordelijk orgaan om keuzes te maken en beslissingen te nemen. Het bestuur heeft de taken opgedeeld in verschillende portefeuilles: voorzitter, secretaris, penningmeester en algemeen bestuurslid. Enkele algemene bestuursleden maken onderdeel uit van werkgroepen, waardoor er altijd een korte lijn is met de werkgroepen. De vrijwilligers in de werkgroepen bereiden ideeën voor en zorgen ervoor dat de kernwaarden van de Stadshoeve behartigd worden.

We hebben acht werkgroepen waarbinnen wekelijks meer tientallen vrijwilligers werkzaam zijn. Zij zijn allen onbetaalde vrijwilligers, die op basis van maatschappelijke betrokkenheid hun steentje bijdragen. Deze vrijwilligers hebben totaal verschillende achtergronden. Het zijn veelal jonge mensen die werkzaam zijn geweest in het bedrijfsleven of nog werkzaam zijn.

Maar het zijn niet alleen vrijwilligers die de Stadshoeve maken die het is. In samenwerking met Frion creëren we werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, voor mensen met een psychische en/of lichamelijke beperking. Verder zorgen we in samenwerking met jobcoaches voor de integratie van “nieuwe Nederlanders”. Het is een zeer intensief, maar een erg zinvol initiatief. Verbindend bezig zijn is de rode draad van dit plan. We willen mensen laten groeien in, wat we noemen, de kraamkamer “De Stadshoeve”.

## Visie

Park de Stadshoeve staat op een plek in het hart van de wijk, waar inmiddels ruim 23.000 Zwollenaren wonen. Op een in velerlei opzichten unieke locatie. Omgeven door groen en water. Maar ook met een bovengemiddelde historische waarde. Een unieke plek voor ontmoeting, bezinning en inspiratie. Voor jong en oud met of zonder lichamelijke beperkingen.

Om dit mogelijk te maken zijn er drie pijlers, qua activiteiten: Avontuurlijk spelen, Dieren en Tuinen. De activiteiten zijn de verbindende elementen die elkaar onderling versterken. Ze zijn van belang voor het behalen van de doelstelling ontmoeten en educatie. Wanneer we kijken naar de opbouw van de exploitatie van Park de Stadshoeve zullen bepaalde activiteiten geld gaan kosten en anderen zullen geld opbrengen.

Nu Park de Stadshoeve een feit is, is het zaak verder te organiseren. De context is aan het veranderen. We leven meer in een netwerksamenleving, waarbij burgerparticipatie door de regisserende en coördinerende overheid aangemoedigd wordt. Ook in de periode 2018-2020 zal de stichting deze visie verder uitrollen – de Stadshoeve is van en voor Stadshagen, en we moeten er samen voor zorgen dat het een succes blijft.

De visie liggend onder het exploitatieplan 2018-2020 is er een van transitie: van een gesubsidieerde instelling moet de stichting steeds meer zelfvoorzienend worden in een periode van 2018 - 2027.

## SWOT-analyse stichting Park de Stadshoeve

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unieke locatie – het groene hart van Stadshagen</li> <li>• Mensen en organisaties zijn geïnteresseerd in mogelijkheden om te participeren. Willen erbij horen</li> <li>• Betrokken vrijwilligers</li> <li>• Naamsbekendheid</li> <li>• Onder één dak: dieren, educatie, ontmoeten, bistro</li> <li>• Voorziet in behoefte van vertier, genot en educatie voor jong en oud</li> <li>• Participatie<sup>1</sup></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afhankelijkheid van beschikbaarheid en competenties van vrijwilligers</li> <li>• Competenties van betaalde coördinator</li> <li>• Ondernemersmentaliteit</li> <li>• Onvoldoende aan behoefte van de doelgroepen kunnen voldoen. Te kleine ruimten.</li> <li>• Participatie<sup>1</sup></li> </ul>
Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>• De ontmoetingsplek van de wijk en voor de wijk. Het creëren van het gastvrije ontvangstklimaat</li> <li>• Ontwikkelen van gezamenlijke visie van participanten over de rol van Park de Stadshoeve in de wijk</li> <li>• Samenwerking met commerciële partijen</li> <li>• Verbindend zijn</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andere organisatie kopiëren het concept in z'n geheel of gedeeltelijk. Denk aan Cultuurhuis, uitspanning Milligerplas</li> <li>• Exploitatiekosten hoger dan gepland</li> <li>• Vandalisme, dierziekte uitbraken</li> <li>• De veranderende rol van de lokale overheid, afbouw subsidie op termijn</li> <li>• Ontwikkeling gezamenlijke visie van participanten</li> <li>• Veiligheid / calamiteiten</li> </ul>

<sup>1</sup> Het begrip participatie, burgerparticipatie, zoals het door het stichtingsbestuur wordt gezien, wordt hieronder in een aparte alinea uiteengezet.

## Burgerparticipatie

Burgerparticipatie is en blijft ook in de toekomst, een boeiend proces, waarbij het bedrijfsleven, de gemeente en vrijwilligers nauw zullen samenwerken. De stichting zal blijven inspelen op deze trend in een steeds sneller veranderende samenleving.

Burgerparticipatie is oneindig. We vragen aan iedere wijkbewoner niet alleen te consumeren maar ook bij te dragen (participeren) door bijvoorbeeld:

- Kennis te delen middels het toegang geven tot eigen netwerken.
- Een paar uurtjes te werken in de tuinen, bij de dieren of bij avontuurlijk spelen. Die inspanningen dragen bij tot lagere exploitatiekosten en het leuke daarvan is dat het Park een stukje van de 'burger', lees wijkbewoner, wordt.
- Vriend van de Stadshoeve te worden, waarmee een financiële bijdrage helpt om alle inspanningen die nodig zijn om het Park optimaal te laten functioneren continu mogelijk te maken.
- Leuke visionaire ideeën te delen. We zijn bijvoorbeeld gestart met duurzaam zijn door geen gasaansluiting te nemen. Ons is de mogelijkheid geboden om onze zonne-energie op te slaan in een geheel nieuw type accu, de in ontwikkeling zijnde zeezoutaccu.

De gemeente herpositioneert zich en is op zoek naar een manier waarop zij in een onzekere, snelle netwerksamenleving kan en moet opereren. De maakbare samenleving is uit en ook de 'regisserende' overheid is suspect. Op dit moment is de 'faciliterende' overheid populair. De gemeente kan het gesprek over waarden, die door de maatschappij belangrijk worden gevonden, faciliteren en mensen bij elkaar brengen. Echter zal de gemeente bij tegenstellingen in belangen ook knopen moeten doorhakken. De gemeente dient een visie te hebben over welke waarden en doelen wij als maatschappij als geheel het belangrijkste vinden en dient hierop te sturen. Zij heeft de mogelijkheid om het speelveld te beïnvloeden: door traditionele instrumenten als regelgeving, subsidies en communicatie, maar ook relatief nieuwe instrumenten als netwerksturing toe te passen.

## Zelfvoorzienend

Wat in ons ondernemingsplan duidelijk naar voren moet komen is onze visie op de vraag "Waar verdient de stichting vanaf 2027 z'n geld mee?". Om antwoorden te vinden, zullen we op verschillende manieren naar de toekomst moeten kijken. Onze kracht zit in de wijze waarop we het project 'Park de Stadshoeve' tot nu toe hebben aangestuurd en de netwerkfilosofie die wordt uitgedragen. De werkwijze tot nu toe is gebaseerd op goede initiatieven oppikken en implementeren in het lopende proces.

## Strategie realisatie Park de Stadshoeve

Om Park de Stadshoeve in zijn geheel te kunnen realiseren hebben wij derhalve aanvullende fondsen nodig. In 2016 en 2017 zijn de eerste contacten gelegd met organisaties als het Oranjefonds, het VSB-fonds en wordt in samenwerking met Subsidiegezocht verdere subsidiemogelijkheden onderzocht. Voorts zoeken wij sponsors in de lokale markt die Park de Stadshoeve graag gecontinueerd zien, omdat onze doelstellingen en of doelgroepen overeenkomen. Verder zien wij het belang van een groot draagvlak in de wijk in en hebben wij straatambassadeurs ingezet om de bekendheid te vergroten en het donateurenbestand op te bouwen.



## Exploitatie van Park de Stadshoeve

### Financieel

In de exploitatie zullen de activiteiten avontuurlijk spelen en historie binnen het concept een kostenpost zijn die geen tot weinig mogelijkheden bieden voor het genereren van eigen inkomsten. Entreegelden heffen en dergelijke sluiten niet aan bij het maatschappelijke doel van de organisatie, en zullen contraproductief werken.

De Stichting verwacht inkomsten door het verhuren van de horecagelegenheid, het geven van educatie en de verhuur van de educatieruimte, die voor een breed publiek beschikbaar wordt gesteld en als ontmoetingsplek van de wijk zal fungeren. Een uitbater zal de horecagelegenheid exploiteren. Op deze manier zal de stichting beheersbaar ondernemersrisico lopen.

### Kosten

Het proces om te komen tot een exploitatiebegroting hebben wij zorgvuldig uitgevoerd door als bestuur in gesprek te gaan met ervaren en professionele partijen. Zo hebben wij collega's van doeparken, speeltuinen en kinderboerderijen gesproken alsook de vroegere coördinator educatie, de gemeente en partijen die expertise hebben in het realistisch begroten van exploitatiekosten van een gebouw. Omdat 2018 het eerste jaar is dat Park de Stadshoeve volledig operationeel is, zal het ook een leerproces worden. In 2019 zullen wij onze begroting aanpassen op deze ervaringscurve.

Als vrijwilligersorganisatie heeft Stichting Park de Stadshoeve een beperkte begroting. Immers: een groot deel van de werkzaamheden wordt gedaan door vrijwilligers. Onderstaande is hetgeen wij verwachten te gaan uitgeven in 2018. Onze verwachting is dat veel vrijwilligers betrokken zullen blijven bij de exploitatie van Park de Stadshoeve, en dat we ons groeipotentieel gaan verzilveren.

Jaarlijkse exploitatiekosten	2018	2019	2020
Huisvestingslasten	€ 44.260	€ 40.000	€ 40.000
Communicatie	€ 11.000	€ 7.500	€ 7.500
Coördinatie en beheer	€ 12.500	€ 6.000	€ 6.000
Onderhoud gebouw en terrein	€ 5.000	€ 17.000	€ 17.000
Administratie en verantwoording	€ 10.728	€ 10.000	€ 10.000
Avontuurlijk spelen	€ 5.500	€ 19.500	€ 19.500
Beestenboel (o.a. dierenvoeder en -arts)	€ 11.000	€ 16.000	€ 11.000
Tuinen	€ 5.200	€ 5.200	€ 5.200
Educatie	€ 4.500	€ 8.000	€ 8.000
<b>Totaal</b>	<b>€ 109.688</b>	<b>€ 129.200</b>	<b>€ 124.200</b>

### Opbrengsten

Streven van Stichting Park de Stadshoeve is om in samenwerking met partijen de exploitatie van Park de Stadshoeve rond te krijgen. Belangrijke inkomstenbronnen zullen bestaan uit subsidies en de exploitatie van de ontmoetings- en educatieruimte voor tal van activiteiten.

In de opbrengstenbegroting gaan we ervan uit dat de gemeente de jaarlijkse exploitatiesubsidie en de erfpachsubsidie handhaaft. Een aantal opbrengstenposten zijn op "PM" opgenomen. Hierbij gaat het om de werkgroepen die kostendekkende activiteiten initiëren.

<b>Verwachte opbrengsten per jaar</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Exploitatiesubsidie Gemeente	€ 60.000	€ 60.000	€ 60.000
Erfpachtsubsidie Gemeente	€ 15.300	€ 15.300	€ 15.300
Zelf te genereren opbrengsten door verhuur, "Vrienden", sponsoring en activiteiten	€ 34.388	€ 52.182	€ 51.682
<b>Totaal</b>	<b>€ 109.688</b>	<b>€ 127.482</b>	<b>€ 126.982</b>

In de toekomstvisie van Park de Stadshoeve wordt de stichting minder afhankelijk van gemeentelijke subsidie. Hiervoor worden door de werkgroepen en door het maatschappelijk actieve bestuur van Park de Stadshoeve verschillende initiatieven ondernomen. Voorbeelden hiervan:

- Omdat de wijk centraal staat, streven wij naar 1.500 "Vrienden", wijkbewoners die een financiële bijdrage leveren aan de ontwikkeling en instandhouding van Park de Stadshoeve;
- Sponsoring door ondernemers van Winkelcentrum Stadshagen, hiervoor zijn de eerste acties medio 2017 al ingezet (zie hiervoor bijlage 2);
- Wij ontplooiën alleen activiteiten die minimaal kostendekkend zijn, zoals:
  - Jaarlijkse streekmarkt;
  - Jaarlijks terugkerende (seizoensgebonden) evenementen;
  - Verkoop van de vruchten van onze tuinen;
  - Etc.

## De werkgroepen in het kort

Hieronder worden de bijdragen en de verantwoordelijkheden van de diverse werkgroepen kort beschreven. In de bijlagen is er per werkgroep een uitgebreidere taken- en plannenlijst opgenomen.

### Werkgroep Avontuurlijk spelen

Werkgroep Avontuurlijk spelen is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van een avontuurlijk speelgebied. Een plek waar je dingen kunt ontdekken, met water kunt spelen en vies kunt worden van zand en modder. Een speelplek waar je niet zo snel op uitgekeken zult raken.

### Werkgroep Dieren

Werkgroep Dieren is verantwoordelijk voor de selectie van de veestapel en de verzorging van de dieren. Zij bewaken het dierenwelzijn en streven ernaar een spannende veestapel voor de inwoners van Stadshagen samen te stellen.

### Werkgroep Educatie

Werkgroep Educatie is verantwoordelijk voor de invulling van educatie op Park de Stadshoeve. De betrokken vrijwilligers hebben een achtergrond in de educatie en zijn gedreven dit binnen Park de Stadshoeve als verbindende activiteit te realiseren.

### Werkgroep Geschiedenis

De werkgroep Geschiedenis haalt de geschiedenis van Werkeren op en geeft die op Park de Stadshoeve weer in een wandelroute die van het verleden naar het heden leidt. Deze groep onderzoekt hoe het er vroeger aan toeging in het gebied 'Werkeren' en vertelt dit in mooie verhalen en anekdotes.

### Werkgroep Tuinen

Werkgroep Tuinen is verantwoordelijk voor de inrichting van de verschillende belevenistuinen. De werkgroep bestaat uit een aantal vrijwilligers welke op hun beurt weer een grotere achterban hebben verzameld die graag de handen uit de mouwen steken. Veel van de werkgroepsleden hebben veel ervaring in het ontwikkelen en onderhouden van belevenistuinen en het organiseren van vrijwilligers om deze tuinen te onderhouden.

### Werkgroep 5000&CO

Travers Welzijn is in samenwerking met Sportservice Zwolle gestart met het project 5000&Co. Een project waarbij verenigingen en instellingen in Stadshagen van elkaar leren hoe je jongeren laat participeren.

De volgende verenigingen en instellingen doen mee: CSV'28, De Fontein (kerk), de afdeling wijkzaken van de gemeente Zwolle, de Hopmankippers groep, jongerencentrum Level Z, NieuwzKidz, de Stadkamer, wijkstichting Stadshagen Totaal, Park de Stadshoeve, Sonrise, TC '91, projectgroep winkelcentrum en CKV Sparta.

## Bijlage 1 – Concept plan van aanpak – de ondernemers als Vrienden van Park de Stadshoeve

### **Doel:**

Op jaarlijkse basis inkomsten genereren middels sponsoring van ondernemers in en om Stadshagen. Doelstelling is om 25.000 euro structureel op jaarbasis op te halen (exploitatieraming 2028).

### **Doelgroep:**

Ondernemers die actief zijn binnen en rondom de wijk Stadshagen of verbonden zijn met het initiatief van park de Stadshoeve.

### **Hoe:**

Op grond van een driejarencontract ondernemers Park de Stadshoeve laten sponsoren. Dit contract wordt na drie jaar stilzwijgend per jaar verlengd. Betaling vindt plaats op basis van een jaarlijks te versturen factuur.

Juridisch contract laten opmaken

Concept factuur laten opmaken

### **Waarom deelnemen:**

De ondernemer wil laten zien dat hij betrokken is bij de wijk Stadshagen en/of het initiatief Park de Stadshoeve (MVO). Hij zal middels deze sponsoring zichtbaar zijn bij Park de Stadshoeve zelf en op de website van Park de Stadshoeve. Hij/zij ontmoet mensen in en rondom de wijk op de jaarlijkse sponsoravond en kan kennis delen met andere ondernemers.

### **Sponsorpakket goud - pm – maximaal 5 pakketten**

Wat ontvangt de ondernemer:

- Middels een naambordje wordt hun sponsoring kenbaar gemaakt in de locatie van Park de Stadshoeve.
- Mogelijkheid om eigen informatie beschikbaar te stellen middels flyerrek.
- Logo komt terug in de mailingen van park de stadshoeve die op maandbasis verzonden worden.
- Presenteren van het logo op de website van Park de Stadshoeve.
- Presenteren van het logo op het tv-scherm.
- Uitnodiging voor één jaarlijkse sponsormiddag/-avond met een aantrekkelijk programma.
- Driemaalig gebruik educatieruimte tegen 0 euro (vroegtijdig vastleggen en op grond van beschikbaarheid).

**Sponsorpakket zilver - pm – ambitie 20 pakketten**

Wat ontvangt de ondernemer:

- Middels een naambordje wordt hun sponsoring kenbaar gemaakt in de locatie van Park de Stadshoeve.
- Mogelijkheid om eigen informatie beschikbaar te stellen middels flyerrek.
- Presenteren van het logo op de website van Park de Stadshoeve.
- Presenteren van het logo op het tv-scherm.
- Uitnodiging voor één jaarlijkse sponsormiddag/-avond met een aantrekkelijk programma.
- Eenmalig gebruik educatieruimte tegen 0 euro (vroegtijdig vastleggen en op grond van beschikbaarheid).

**Sponsorpakket Brons - pm – ambitie 20 pakketten**

Wat ontvangt de ondernemer:

- Middels een naambordje wordt hun sponsoring kenbaar gemaakt in de locatie van Park de Stadshoeve.
- Mogelijkheid om eigen informatie beschikbaar te stellen middels flyerrek.
- Presenteren van het logo op de website van Park de Stadshoeve.
- Presenteren van het logo op het tv-scherm.
- Uitnodiging voor één jaarlijkse sponsormiddag/-avond met een aantrekkelijk programma.

**Uitvoering:**

- Bordjes tegen inkoopprijs laten maken (schoenmaker)
- Informatie beschikbaar voor eisen logo op website en tv-scherm
- Verantwoordelijk persoon aanwijzen voor organisatie sponsormiddag/-avond.
- 10 sponsoren benoemen waarvan ingeschat wordt dat het realistisch is dat zij als sponsor willen acteren.
- Contracten opmaken en laten ondertekenen
- Logo's op website plaatsen
- Bordjes maken om op te hangen binnen Park de Stadshoeve

## Bijlage 2 – Werkgroep Avontuurlijk Spelen

De werkgroep Avontuurlijk Spelen bestaat momenteel uit negen personen. Als totale werkgroep zijn zij verantwoordelijk voor het vertalen van de wensen en ideeën uit de wijk omtrent avontuurlijk spelen naar uitvoerbare speeltuinen en –plekken. Zo zijn de taken van de werkgroep onder te verdelen in het ontwikkelen en uitdenken van uitvoerbare projecten op basis van wensen uit de wijk, het realiseren van de projecten en tot slot het onderhouden van de projecten na realisatie.

### **De Wilgenburcht**

De Wilgenburcht is een natuurbouwwerk van wilgentakken dat in samenwerking met The Greenman en zes basisscholen uit de wijk is neergezet. Op het fundament van een ‘verlaten’ kunstwerk, in de vorm van een zesarmige ster en gelegen op het eiland “Werkeren”, is een zestal wilgentunnels gebouwd. De wilgentenen zijn door de basisscholen geplant en deels gevlochten tot tunnels. In het midden van de ster is door The Greenman een uitkijktoren gebouwd. Bij alle tunnels is ene naambord geplaatst met door de basisscholen zelf bedachte namen. Op dit moment is het onderhoud van de burcht een taak van de werkgroep (water geven in droge tijden, vlechten van de uitgegroeide wilgentenen, onkruid wieden en afval verwijderen).

### **De Speeltuin voor 0 t/m 4-jarigen**

Het tweede grote project van de werkgroep is het realiseren van de speeltuin voor 0 t/m 4-jarigen. Deze speeltuin is inmiddels gesitueerd tegenover Bistro de Stadshoeve en de stallen en moet een natuurlijke speelplek zijn voor de kleinste bezoekers. Een blotevoetenpad zal nog worden aangelegd. Ook hier is het onderhouden van de speeltuin nu een taak van de werkgroep.

### **De Waterloop**

Rondom het toekomstig te bouwen Speelkasteel en langs de Speeltuin voor 0 t/m 4-jarigen zal een waterloop worden aangelegd. Deze is mede ontworpen door Arcadis en zal grotendeels worden gerealiseerd door de gemeente Zwolle, waarbij een grondwaterpomp de waterloop zal vullen met water dat veilig is om in te spelen en een handwaterpomp de mogelijkheid biedt aan de kinderen om met het water te spelen. Ook dit zal weer een natuurlijke en avontuurlijke speelomgeving opleveren. De waterloop zal over te steken zijn via diverse “bruggen”. Deze ‘bruggen’ (denk aan stapstenen, touwen en bruggetjes) zullen door de werkgroep worden uitgewerkt en aangelegd. Dit project zal in de nabije toekomst worden gerealiseerd en afgerond.

### **Het Speelkasteel voor 5 t/m 12-jarigen**

Het grootste en tevens duurste project dat door de werkgroep wordt opgepakt, is de bouw van het zogeheten Speelkasteel. Dit mega-klim-en-klauterbouwwerk zal een uitdagende speelplek worden voor kinderen van zo’n 5 t/m pakweg 12 jaar. Het ontwerp van het kasteel is al gereed; deze is in samenwerking met Next Infragroep door de werkgroep op papier gezet en uitgewerkt. De ontwikkeling van het Speelkasteel is nu in de fase van het uitrekenen van de bouwtechnische mogelijkheden en het laten maken van een bestektekening. Daarnaast is het financieel dekken van dit bouwwerk een uitdaging van het bestuur. Met een bestektekening in de hand kunnen er stappen

worden gezet richting een aannemer en kan de bouw (mits gefinancierd) van start gaan. Een heel groot en uitdagend project, dat voor de wijk een geweldige aanvulling zal zijn op het vlak van avontuurlijk spelen.

### **Samenwerken met andere werkgroepen**

De werkgroep ziet kansen en mogelijkheden om met andere werkgroepen, alsook Frion en Klus in de Wijk, samen te werken. Zo kan de werkgroep bijdragen aan het opzetten van speurtochten door het park, bijvoorbeeld samen met de werkgroep Geschiedenis, en kan zij samen met cliënten van Frion het onderhoud van de speeltuinen en –gebieden verzorgen.

## Bijlage 3 – Werkgroep Dieren

De werkgroep Dieren bestaat momenteel uit zeven mensen. De werkgroep Dieren vergadert elke 6 weken met alle andere werkgroepen en tussendoor ook nog met alleen de leden van onze werkgroep.

### **De activiteiten van de werkgroep Dieren**

De activiteiten van de werkgroep zijn tweeledig, namelijk uitvoerend en besluitvormend.

- De uitvoerende bezigheden bestaan uit:
  - Voeren van de dieren
  - Schoonmaken van dierenverblijven
  - Inkopen van dierenbenodigdheden en voeding
  - Preventieve diergeneeskunde i.v.v ontwormen, q-koorts enten
  - Bewaken van dierenwelzijn
  - Op peil houden van de veestapel, met voldoende variatie in diersoorten en rassen
  - Afvoeren en melden van dode dieren
  - Dieren voorzien van oormerken
  - Toezicht houden tijdens openstelling, indien mogelijk
  - Bestrijden van distels in de weides
  - Beheer van de weides
  - Onderhoud stal en stalling
  - Onderhoud van afrastering

De werkgroep probeert met de beperkte financiële middelen zo goed mogelijk voor de dieren te zorgen. Het kwaliteitscertificaat Dier-Ok is door de werkgroep verkregen. Dit kwaliteitscertificaat is een initiatief van de gemeente Zwolle en Travers en garandeert het welzijn van dieren in dierenweides.

De werkgroep vindt dat zij een voorbeeldfunctie hebben voor wat betreft dierversorgung voor de bewoners van onze wijk. Zij zijn nu dan ook aan het bedenken wat voor konijnenverblijven zij in de toekomst willen.

- De besluitvormende bezigheden liggen op het vlak van o.a.:
  - Wat voor dieren en hoeveel dieren willen we bij de nieuwe Stadshoeve?
  - Dierenwelzijn: Hoe zorgen we dat we een fijne plek hebben voor de dieren en voor de bezoekers? Dus hoe zorgen we dat er wel met de dieren geknuffeld kan worden, maar voorkomen we dat de dieren gestrest raken?
  - Wat kunnen wij als werkgroep betekenen voor organisaties als zorginstellingen etc.?
  - Hoe kunnen wij de wijk bij de dieren betrekken?
  - Hoe kunnen wij met de dieren voor inkomsten zorgen?

De werkgroep dieren is eigenlijk dagelijks wel bezig met Park de Stadshoeve. Samen met de andere werkgroepen zijn ze onderdeel van parkactiviteiten en samen met de werkgroep Educatie organiseren zij specifieke activiteiten (dierendag, elke 4e woensdagmiddag van de maand toegang tot de dieren, etc.). De werkgroep Dieren gunt het alle Stadshagenaren om net zo van de dieren te genieten als zij dat als werkgroep doen!



## Bijlage 4 – Werkgroep Educatie

De werkgroep Educatie bestaat momenteel uit vier werkgroepleden. Uitbreiding van deze werkgroep naar meer leden is zeker wenselijk!

In de praktijk zien wij dat er al veel ad-hoc activiteiten worden ontplooid op het gebied van educatie. De werkgroep educatie zal zich het aankomende jaar (september 2017 – december 2018) richten op de volgende pijlers, met daarin structurele educatiemomenten. Wij informeren onder andere via Facebook door de activiteiten die georganiseerd worden en zijn in Park de Stadshoeve.

### ***Pijler 1 - De behoefte van de wijk rondom het contact met de dieren invullen (jong & oud)***

In de wijk is er behoefte om in contact te komen met de dieren. Alleen de dieren in de weide zien lopen is onvoldoende. De lijst is niet limitatief.

- Elke vierde woensdagmiddag van de maand – Kom helpen de dieren te verzorgen:

Doelstelling is om één keer per maand, op woensdagmiddag van 14.00 – 17.00 uur, ervoor te zorgen dat de dieren toegankelijk zijn voor de wijkbewoners. Wij zullen in een pilot ons eerst richten op de kinderen van onze vrienden van de stadshoeve. Dit doen wij samen met de werkgroep Dieren. Op die middag kunnen jong & oud ons helpen in het verzorgen van de dieren. Kunnen wij direct contact leggen met de dieren en kunnen zij vragen stellen over de dieren. We kunnen hierin een stuk educatie kwijt rondom dieren en tevens de behoefte vanuit de wijk om contact te leggen met de dieren. Verder uitwerking hiervoor is nog noodzakelijk, verzoek ligt nu bij de werkgroep dieren om dit samen met ons in te vullen.

- Events rondom het thema dieren.
- 4 oktober - Dierendag bij Park de Stadshoeve:

Samen met de werkgroep Dieren zorgen wij ervoor dat de dieren toegankelijk zijn voor de kinderen. Van 14.00 – 17.00 uur hebben we verschillende activiteiten georganiseerd, zoals een tekenwedstrijd, een vragenlijst en je kunt je huisdier komen keuren (Ton Aalders). Gerben (Bistro de Stadshoeve) stelt een glaasje ranja + wat lekkers beschikbaar voor de kinderen. Het event is gericht op de kinderen van de basisschool.

- Lente – thema Lentekriebels:

We werken het thema lentekriebels uit met het oog op de verschillende doelgroepen in Stadshagen. We werken een programma uit rondom de geboorte van de verschillende dieren, maken een educatief programma waardoor wij het bijvoorbeeld aantrekkelijk maken voor de basisscholen om een bezoek te brengen aan park de Stadshoeve. Het thema lente (lentekriebels) kan een combinatie zijn tussen de werkgroep Educatie, werkgroep Dieren en werkgroep Tuinen.

- Herfst (2018):

We werken het thema herfst uit met het oog op de verschillende doelgroepen in Stadshagen. Denk daarbij aan de veranderingen in de natuur, aan het onderwerp duurzaamheid etc.

***Pijler 2 – Events organiseren voor iedereen in de wijk (jong & oud)***

We zullen verschillende events organiseren voor iedereen in de wijk Stadshagen. Daarbij kun je denken aan het schaapscheerdersfeest, waarbij de bewoner de activiteiten van de schaapscheerders live kunnen aanschouwen en we meer kunnen vertellen over de verschillende schapen bij de Stadshoeve. Ook zullen we een event organiseren rondom geschiedenis, dit in nauwe samenwerking met de werkgroep Geschiedenis. We willen de wijk bekend maken met de historie die er in het park ligt en mooie historische verhalen vertellen rondom historische momenten in de geschiedenis gekoppeld aan de plek van park de Stadshoeve. Daarnaast willen we ook samen met bijvoorbeeld het IVN een Sloopjesdag organiseren. Wat is er allemaal te ontdekken in de slootjes!

***Pijler 3 – Basisscholen en buitenschoolse opvang Stadshagen (jong)***

De eerste contacten zijn al gelegd met de basisscholen en de buitenschoolse opvang (BSO). Nu is de uitdaging om de basisscholen en BSO concreet naar ons park te krijgen. Dit kan middels het aanbieden van seizoengerichte activiteiten die gekoppeld zijn aan de thema's die op de scholen worden behandeld, middels het beschikbaar stellen van leskisten en middels het organiseren van andere activiteiten vanuit de behoefte van de basisscholen en de BSO. Ook gedurende de schoolvakanties zullen we programma's organiseren.

Binnen het park hebben we ontzettend veel onderwerpen die we hiervoor kunnen gebruiken. De tuinen, de dieren, de duurzame energie en in de toekomst misschien bijen en slakken.

Inmiddels is er reeds een eerste boeking van een school uit Stadshagen die een ochtend naar de Stadshoeve komt, waarbij wij er ook voor zorgen dat de dieren toegankelijk zijn in samenwerking met de werkgroep dieren.

Ook hebben wij reeds een programma gehad gedurende de herfstvakantie. In samenwerking met Avifauna mochten kinderen tegen betaling van 2,- euro komen uilenballen pluizen. We hadden twee groepen die goed bezocht waren. Op woensdagmiddag konden kinderen komen knutselen en waren de dieren weer toegankelijk. Ook deze middag was goed bezocht, zowel door de gewone bezoekers als door een aantal BSO groepen. Toegang hiervan was gratis.

## Bijlage 5 – Werkgroep Geschiedenis

De werkgroep Geschiedenis bestaat momenteel uit vijf werkgroepleden. De werkgroep houdt zich bezig met het zichtbaar maken van de in het park aanwezige historische elementen en gegevens.

### **Historische wandeling**

Op dit moment is de hoofdactiviteit van de werkgroep het ontwikkelen en uitzetten van een historische wandeling door het park. Middels informatieborden zal een stuk van de geschiedenis van het terrein, waar het park is gerealiseerd, worden verteld. Op deze manier zal de wijkbewoner en bezoeker van het park worden verrijkt met de “eigen” geschiedenis en zich hopelijk nog meer verbonden en betrokken voelen met de wijk Stadshagen. De borden die door het hele park zullen worden neergezet, vertellen een klein stukje geschiedenis dat aansluit bij de plek waar het bord staat. Met behulp van zogeheten QR-codes, die op de informatieborden komen te staan, zal de bezoeker aanvullende historische informatie kunnen opvragen.

### **Maquette Kasteel Werkeren**

In samenwerking met Dhr. .... wordt er momenteel een maquette van het vroegere kasteel Werkeren gerealiseerd. Deze 3D-weergave van het kasteel zal de bezoeker een andere aanvullende beleving geven van de historie van het gebied waarin Park de Stadshoeve is gelegen.

### **Educatie**

De werkgroep Geschiedenis wil wijkbewoners heel graag meer meegeven over de historie van het gebied in en rondom Stadshagen. In samenwerking met de werkgroep Educatie zullen er daarom educatieve workshops of informatieve dagdelen worden ontwikkeld en georganiseerd. De werkgroepleden zullen daar zelf wellicht een rol in spelen of op zoek gaan naar partners die daarin kunnen bijdragen.

### **Samenwerken met andere werkgroepen**

Naast de werkgroep Educatie zijn er ook andere werkgroepen waarmee samengewerkt kan worden. Zo wordt er gedacht over het aanbieden van bijzondere recepten waarbij vergeten groenten gebruikt worden. Een bijdrage die samen met de werkgroep Tuinen en Bistro de Stadshoeve kan worden opgepakt. Met de werkgroep Avontuurlijk spelen zou het uitwerken van diverse familiewapens kunnen worden opgepakt en/of het uitzetten van speurtochten die een historische achtergrond hebben.

## Bijlage 6 – Werkgroep Tuinen

De stichting realiseert drie tuinen. Tuin 1 wordt volgens het “Velt” concept ingericht. De tuinen 2 en 3 worden ingericht als “Levende tuinen”. Verder te noemen als concept “Samentuinen”.

### Samentuinen

Een “samentuin” is een tuin waarin mensen *samen* ecologisch tuinieren. Bij “samentuinen” wordt een duidelijk onderscheid gemaakt met reguliere volks- of buurtmoestuin.

De focus ligt op twee aspecten “ecologisch” en “samen”. In een “samentuin” wordt er op een ecologische manier getuinierd. Samen staat voor samendoen, maar ook voor diversiteit. Iedereen is welkom in een “samentuin”. In een “samentuin” beslist en overlegt de groep tuinders gezamenlijk over het beheer van de tuin.

### Participatie

Participanten willen zich eigenaar en verantwoordelijk voelen voor hun gezamenlijke tuin, met als centraal doel voedsel-, bloemen- en kruidenteelt.

In dergelijke tuinen kunnen alle doelgroepen, die maar te bedenken zijn, deelnemen. De stichting stimuleert dat mensen altijd kunnen aansluiten, kennis kunnen inbrengen, kunnen samenwerken, dagbesteding kunnen volgen, kunnen verpozen, kunnen rusten en kunnen filosoferen. Samengevat: Zichzelf kunnen zijn en dingen kunnen doen waar ze plezier aan beleven.

*Onze doelgroepen zijn:*

- Ouderen die vitaal willen blijven
- Ouders met kinderen die “de ruimte” zoeken in hun drukke weekbezetting
- Volwassenen die in een isolement verkeren door werkloosheid
- Patiënten die een revalidatieplek zoeken in het groen
- Cursisten die willen tuinieren

### Samentuin is duurzaam

De “samentuin” is goed voor mens en milieu. Toenemende verstedelijking legt een steeds grotere druk op onze leefomgeving. Met onze “samentuin” als voorbeeld, verfraaien we de kwaliteit van onze privé buitenruimte en verbeteren we tegelijkertijd de kwaliteit van de wijk. Op deze manier sluiten wij aan bij de maatschappelijke agenda van duurzame ontwikkeling.

### Onze samentuinen barsten van variatie

Er valt veel te beleven. Hoe groter de variatie, hoe meer ook natuur en milieu worden geholpen. De biodiversiteit neemt toe terwijl die in het landelijk gebied nog steeds afneemt. Zo hebben vlinders en bijen het moeilijk. In de stad geldt hetzelfde voor mussen. Vooral de aanwezigheid van dieren is een goed signaal van een geslaagde biodiversiteit, zeker in het stedelijk landschap. Een grote variatie van geurende en kleurige planten met veel nectar is aantrekkelijk voor vlinders en bijen.

### Biologische groeten kweken en oogsten

Stadslandbouw, ofwel “Urban food”, is helemaal hot. Door dicht bij huis voedsel te produceren worden we ons weer bewust van de herkomst van voedsel. Veel mensen hebben het gevoel dat ze niet meer weten waar hun voedsel vandaan komt. Door aan de slag te gaan in een “samentuin” wordt deze band opnieuw opgebouwd.

Jong en oud vinden het fijn om groenten en vruchten te kunnen volgen van grond tot bord. In één van onze tuinen gaan we producten uit grootmoeders tijd kweken. Andere tuinen kennen een grote variatie aan bloemen en planten die bijen en vlinders trekken. Geuren en kleuren is hier het motto.

Om de productiefunctie van de tuinen te garanderen en om schade aan de productie te voorkomen is er een omheining geplaatst. Zo kunnen de landbouwhuisdieren, die in de omliggende weiden rondlopen, worden geweerd uit de groentetuinen. Verder zijn de tuinen toegankelijk gemaakt voor mensen met een scootmobiel, rollator, e.d.

### **Kennis opdoen en delen**

De Stadshoeve heeft een educatieruimte voorzien van audiovisuele middelen. Deze ruimte wordt gebruikt voor het professioneel begeleiden van cursussen en workshops. De deelnemers waarderen dit en willen graag kennis opdoen over allerlei zaken om die vervolgens weer te delen met een eigen netwerk.

Een “samentuin” is een burger participatief gegeven, dat steunt op de inbreng, ervaring en kennis van alle betrokkenen.

## Bijlage 7 – Werkgroep 5000 & co

### Doelstelling werkgroep 5000 & Co binnen de stichting de Stadshoeve

Een plek bieden in Park de Stadshoeve waar de jeugd van 13 t/m 16 jaar zich thuis voelt. Waar zeker niet alleen het thuis voelen op een fysieke plek wordt beoogd, maar ook het thuis voelen als persoon in de te ontwikkelen cultuur (acceptatie, stimuleren, betrekken) van de Stadshoeve.

### Kennismaken met participanten doelgroep 13 t/m 16 jaar

*Laurens Fiselier:* Was in het verleden betrokken bij Level Z. Heeft nu een eigen Stichting Stadshagen Welzijn en zet participatieprojecten op voor jongeren (zoals een filmproject). Hij onderzoekt of ook oudere jongeren betrokken kunnen worden door het geven van workshops en doelgroepsport. Daarbij betreft hij ook ondernemers. De focus ligt op jongeren van 13 t/m 16 jaar. Laurens Fiselier is reeds betrokken bij De Stadshoeve en onderzoekt hoe de jeugd bij De Stadshoeve betrokken kan worden.

*Bert Michel* (Wijkmanager gemeente Zwolle). Zijn focus heeft altijd op de jeugd van Stadshagen gelegen. De gemeente beheert een doemee-kaart (<http://www.geopoort.nl/doemee/>) waarmee groepen de kans krijgen om activiteiten te organiseren. De ervaring is dat jongeren hier weinig gebruik van maken. In Stadshagen zijn weinig zichtbare problemen met jongeren, maar ‘achter de deur’ speelt wel het een en ander.

*Bart Demmers* (Travers): Heeft zo’n 13 jaar gewerkt met en voor jongeren in Stadshagen. Al lange tijd was bekend dat er in Stadshagen verhoudingsgewijs een grote groep jongeren aan zat te komen. Om die reden heeft Bart Demmers altijd geprobeerd jongeren te betrekken bij ontwikkelingen, zodat er een cultuur ontstaat in Stadshagen waarbij jongeren automatisch in beeld zijn bij ontwikkelingen. Doel was om vanuit Level Z een netwerk op te bouwen door heel Stadshagen, maar door capaciteitsgebrek is dit onvoldoende van de grond gekomen.

*Martin Hendriksen* (Stichting De Stadshoeve): De doelstelling van ‘5000&Co’ sprak Stichting De Stadshoeve aan en om die reden is een werkgroep in het leven geroepen, die vanuit De Stadshoeve de verbinding legt met de jeugd. De Stadshoeve wil faciliteren en niet achter de jongeren aanjagen, de jongeren moeten zelf met ideeën komen. Inmiddels zijn er vanuit De Stadshoeve aardig wat contacten met partijen die iets voor jongeren willen betekenen zoals Macventure-sports (<https://macventuresports.wixsite.com/macventure-sports>) en Sportservice Zwolle, etc.

*Cor van de Belt* (Travers): Is sinds anderhalf jaar ambulant jongerenwerker en legt vooral de focus op de overlast gevende jeugd in de wijk. Cor van de Belt werkt namens Travers met een vrij nieuw team in de wijk. Met dit nieuwe team is de capaciteit om de verbinding te zoeken met jongeren groter dan ooit. Hij zoekt vooral naar mogelijkheden waar jongeren elkaar op straat ‘acceptabel’ kunnen ontmoeten.

### Algemene informatie

Bron *Bart Demmers*: Analyse naar jongeren in Stadsdeel West van 16 februari 2016.

Uit analyse blijkt dat Stadsdeel West (waaronder Stadshagen, 4.215 jongeren van 9 t/m 21 jaar) op bijna alle punten van de jongerenindex op of boven het Zwolse gemiddelde scoort. In Stadshagen zijn

veel kinderen uit samengestelde gezinnen. De volgende aandachtspunten/kenmerken komen specifiek naar voren:

- De bekendheid van voorzieningen voor de jeugd, de tevredenheid erover en het aantal voorzieningen worden negatief beoordeeld.
- Dit geldt ook voor de tevredenheid over de ontmoetingsplekken.
- Het aantal overlastmeldingen is toegenomen.
- De participatie van jongeren is beperkt. Maar dit geldt ook voor de participatiemogelijkheden.

Uit een enquête onder jongeren (162 jongeren waarvan 122 uit Stadshagen) van 6 juli 2016 komt naar voren dat:

- 53% van de jongeren bekend is met het jongerenwerk.
- 97% zijn/haar wijk een fijne plek vindt om op te groeien (meest genoemde reden: 'ik ken veel leuke mensen', gevolgd door 'het is een rustige wijk' en 'er is genoeg te doen').
- 57% aangeeft later in de wijk te willen blijven wonen (42% die dit niet wil, geeft als belangrijkste reden op dat het saai is).
- Jongeren hun vrije tijd besteden aan sporten, gamen en vrienden. 50% kan deze hobby's in zijn/haar wijk uitoefenen.
- 55% aangeeft dat er genoeg voor jongeren te doen is in de wijk, 28% vindt dit niet. Het percentage ligt lager voor jongeren vanaf 15 jaar (32% vindt dat er genoeg te doen is). Een zwembad, verschillende festivals en activiteiten voor jongeren worden gemist.
- 59% van de jongeren een bijdrage wil leveren aan de wijk, 25% wil dit niet. 'Meedenken over de wijk' wordt het vaakst genoemd, gevolgd door 'helpen met organiseren' en 'meebeslissen over de wijk'.
- Opvallend vaak borden en banners langs fietspaden worden genoemd als mogelijkheid om jongeren te informeren.

### **Inventariseren: Wat is er voor de jeugd in Stadshagen?**

Uit de inventarisatie komt naar voren dat er veel 'niet gefaciliteerde' hangplekken zijn waar de jeugd samenkomt.

### **Benoemen: Wat missen we voor de jeugd in Stadshagen?**

De volgende punten worden genoemd:

- Inrichten van de hangplekken en deels overkappen (zoals Twistvlietpark).
- Hangplek faciliteren bij de wijkboerderij.
- Ruimte bieden aan jongeren voor een deel van de Milligerplas.
- Meerdere plekken in de wijk waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten. Er hangt nu teveel af van Level Z. Denk aan een jongerencafé.

Tevens hebben we gesproken over de partijen die betrokken zijn bij de jeugd in Stadshagen en die ook betrokken moeten zijn bij eventuele nieuwe ontwikkelingen:

- SportService Zwolle
- Fonteinkerk (Sunrise)

- Macventure-sports
- Ondernemersvereniging
- Bubbels Bewegen (hebben een tienerprogramma waar zo'n 70 deelnemers per avond zijn)
- Jeugdagent
- Travers
- Stichting De Stadshoeve
- Wijkstichting Stadshagen Totaal

**Inzoomen op Park De Stadshoeve: Welke kansen kunnen we verzilveren?**

Er is al een aantal basisscholen structureel betrokken bij De Stadshoeve (o.a. bij de Wilgenburcht, dieren, educatie, knutselmiddagen, vlogs maken). Nieuwe ontwikkeling in de wijk Stadshagen is dat De Stadshoeve nu ook als ontmoetingsplek ontdekt wordt door een groep tieners/jeugd. De kunst is, ook volgens de stichting, deze groep nu op een positieve manier te binden ("hangen o.k.", maar de boel dan ook netjes houden en achter laten). Travers (*Cor*) heeft deze groep inmiddels ook in zijn "routing".